



CCP inaugura o Shopping Metropolitano Barra

O quinto Shopping Center do portfolio da CCP tem 43.275 m² de Área Bruta Locável

São Paulo, 05 de dezembro de 2013 – PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA: A **Cyrela Commercial Properties S/A** Empreendimentos e Participações (“CCP”), empresa listada no Novo Mercado da BM&F/BOVESPA, (Código: CCPR3), comunica a seus acionistas, *stakeholders* e ao Mercado em geral que foi inaugurado, nesta data, na Barra da Tijuca, Zona Oeste do Rio de Janeiro, o Shopping Metropolitano Barra. O empreendimento de shopping center, desenvolvido pela CCP, tem 43.275 m² de Área Bruta Locável (“ABL”), 210 lojas e estacionamento com capacidade para 2.600 veículos.



Ficha Técnica	
Área Total	43.275 m²
Área CCP	34.620 m²
Ocupação	93,4% ABL
Administração	BRX

O Shopping Metropolitano Barra

O Shopping Metropolitano Barra tem como lojas-âncora e megalojas nomes de destaque como C&A, Centauro, Riachuelo, Renner, Marisa, Lojas Americanas, Casas Bahia, Kalunga, Ri Happy e Livraria Leitura. Em termos de operações satélites, destacam-se nomes conceituados como Vivara, Mr. Cat, Arezzo, Monte Carlo Joias, Kopenhagen, CVC, O Boticário, Le Postiche, Mundo Verde e Lilica & Tigor. O shopping center conta com sete salas de cinema de última geração, da rede Cinemark, e parque de diversões Game Station. No quesito alimentação e gastronomia, às operações da praça de alimentação somam-se restaurantes como Gula Gula, Outback, e Benkei Asiático, por exemplo.

Inspirado na cidade do Rio de Janeiro, o projeto tem terraços panorâmicos, enquanto sua praça central e os espaços gastronômicos formam grandes áreas de convivência. Além disso, quatro praças posicionadas nas extremidades das direções norte-sul e leste-oeste distribuirão os fluxos internos, que serão integrados com a praça central e os acessos externos.



A Região

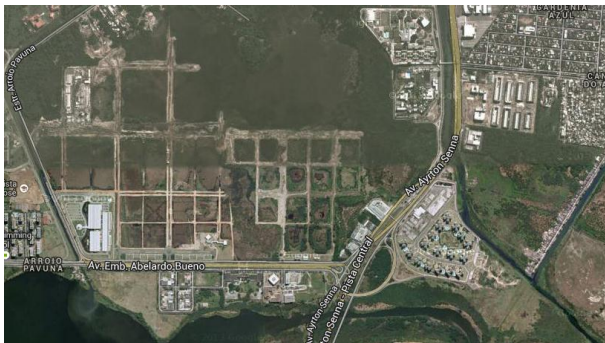
Nas regiões principais de atração do Shopping Metropolitano Barra, há aproximadamente 1 milhão de pessoas, com perfis demográficos e de renda bastante variados – predominantemente classes “A” e “B”, de acordo com a classificação utilizada pelo IBGE. Além deste público imediato, o centro comercial deve atrair consumidores de outras áreas da Barra e de bairros vizinhos, como Jacarepaguá e Recreio.

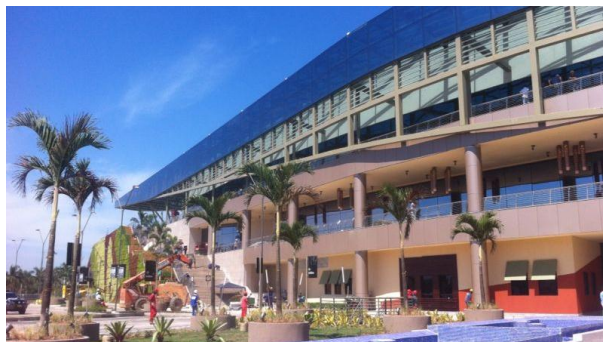
O potencial de crescimento populacional e os futuros investimentos a serem aplicados à região ressaltam e potencializam a atratividade do shopping center, o que se reflete na alta ocupação dos espaços e na qualidade e potencial comercial dos ocupantes.

Adicionalmente, o Shopping Metropolitano Barra localiza-se nas imediações do local onde serão construídos o parque e a estrutura utilizados nos Jogos Olímpicos de 2016, fazendo desta uma região de intenso desenvolvimento imobiliário.

O Desenvolvimento

O Shopping Metropolitano Barra foi desenvolvido pela CCP, a partir de 2010, em um terreno de aproximadamente 78.000 metros quadrados localizado na Avenida Abelardo Bueno. As obras iniciaram-se em fevereiro de 2011. Foram investidos cerca de R\$410 milhões no projeto.





A CCP possui 80% do shopping center e a Carvalho Hosken é a proprietária dos 20% remanescentes. O projeto é de Paulo Baruki, e a construção ficou a cargo da Fonseca Mercadante.

Comercialização e Gerenciamento

O Shopping Metropolitan Barra foi inaugurado com um índice de comercialização de 93,4% (em área). O empreendimento será administrado pela BRX Administração de Shopping Centers, uma subsidiária da CCP. A comercialização está a cargo da CCP Leasing Malls.

Estratégia

A inauguração do Shopping Metropolitan Barra vem ratificar a estratégia da CCP de estabelecer o segmento de shopping centers mais representativo em seu portfólio. Com sua inauguração, a CCP passa a deter 108.300 m² de ABL no segmento de shopping centers (em 30 de setembro de 2013 era 73.680 m²); a participação do segmento no portfólio total da Cia, que era de 30%, passa a ser de 39% (também em termos de ABL).

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores - Cyrela Commercial Properties

Dani Ajbeszyc

Fone: 55 11 3018-7601

E-mail: ri@ccpsa.com.br

Fernando Bergamin

Fone: 55 11 3018-7689

E-mail: fernando.bergamin@ccpsa.com.br

Sobre a Cyrela Commercial Properties S.A.:

A CCP é uma das principais empresas de desenvolvimento, aquisição, locação, venda e operação de imóveis comerciais do Brasil. Tem foco nos segmentos de edifícios corporativos de alto padrão, shopping centers e centros de distribuição, com investimentos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás, Bahia e Pará. Atualmente, possui 244 mil m² de área locável em operação e aproximadamente 439 mil m² em projetos em desenvolvimento que serão entregues nos próximos anos.

Com mais de 16 anos de experiência no setor, a Companhia é resultado do spin-off, realizado em 2007, das atividades relacionadas a imóveis comerciais da Cyrela Brazil Realty. É listada no segmento do Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&F-Bovespa), onde suas ações são negociadas sob o símbolo CCPR3.