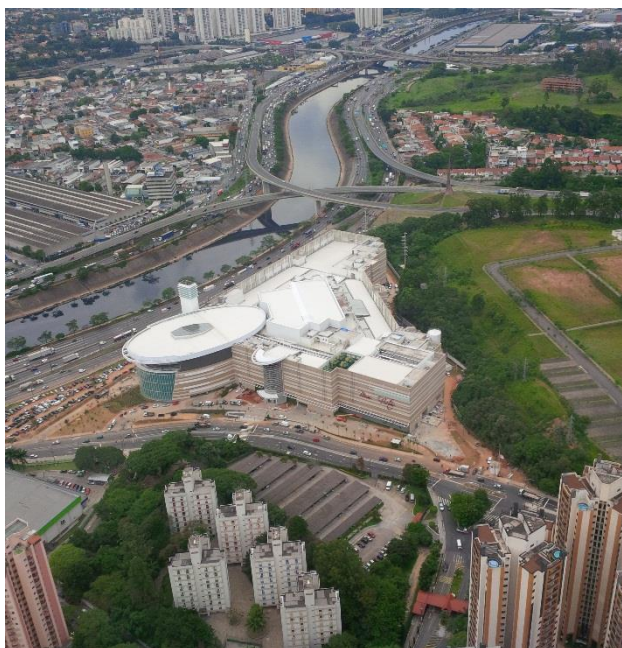




CCP inaugura o Tietê Plaza Shopping em São Paulo

Com 36.060 m² de ABL e 230 lojas, o shopping center está com aproximadamente 92% de ocupação

São Paulo, 18 de dezembro de 2013 – **PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA:** A Cyrela Commercial Properties S/A Empreendimentos e Participações (“CCP”), empresa listada no Novo Mercado da BM&F/BOVESPA (Código: CCPR3), comunica a seus acionistas, *stakeholders* e ao mercado em geral que foi inaugurado, nesta data, no bairro de Pirituba, Zona Oeste de São Paulo, o Tietê Plaza Shopping. O empreendimento tem 36.060 m² de Área Bruta Locável (“ABL”), com *mix* de lojas consagradas pelo setor varejista e estacionamento com capacidade para 2.400 veículos.



Ficha Técnica

Área Total	36.060 m ²
Participação CCP	25,0%
Área CCP	9.015 m ²
Número de Lojas	230
Ocupação	Aproximadamente 92,0% em ABL
Administração	BRX Administração de Shopping Centers
Comercialização	CCP Leasing Malls



Tietê Plaza Shopping

O projeto tem dois pisos que totalizam 230 lojas, sendo 8 lojas âncoras e 8 megalojas. Em um terceiro piso, localiza-se praça de alimentação (6 restaurantes e 20 operações de *fast-food*) e sete salas de cinema, sendo uma delas XD. Bicicletário, fraldário e Espaço de Cliente estão entre os serviços que serão oferecidos ao público. O *mix* de lojas do Tietê Plaza inclui grandes nomes do varejo nacional como C&A, Riachuelo, Marisa, Centauro, Ri Happy, Fast Shop; restaurantes como Johnny Rockets, Madero, Outback e várias opções em *fast-food*, como McDonald's, Burger King, Gendai, Viena Express e Spoleto.

O projeto arquitetônico, desenvolvido em parceria pela canadense Designcorp e a brasileira Collaço e Monteiro, recebeu pré-certificação LEED Silver na categoria Core & Shell, do Green Building Council. O empreendimento possui integração com a paisagem, além de oferecer uma vista panorâmica e privilegiada da cidade.

A Região

Com um público consumidor estimado em 1.100.000 mil pessoas – aproximadamente o mesmo número de habitantes que a cidade de Campinas – o empreendimento atenderá principalmente aos consumidores das regiões Oeste e Noroeste de São Paulo, além de moradores de cidades próximas à capital. O Tietê Plaza Shopping será o único do gênero em um raio de sete quilômetros do bairro de Pirituba.

Seu público potencial é bastante diversificado, pertence às classes A, B e C. O empreendimento oferecerá acesso direto a partir das duas principais vias das regiões Norte e Oeste – especialmente a Marginal do Rio Tietê e a Avenida Raimundo Pereira de Magalhães – além de amplas opções de transporte coletivo.

Desenvolvimento, Comercialização e Gerenciamento

O Tietê Plaza Shopping foi construído em um terreno de 45 mil m², e sua obra iniciou-se em fevereiro de 2011. O investimento total no empreendimento foi da ordem de R\$ 360 milhões. A CCP possui participação de 25% no projeto.

O Shopping está com aproximadamente 92% de sua área comercializada. A administração do empreendimento ficará à cargo da BRX Administração de Shopping Centers – subsidiária da CCP – e a CCP *Leasing Malls* é a responsável pela comercialização dos espaços.





Estratégia

O segmento de shopping centers é parte central da estratégia de crescimento da CCP. Com a inauguração do Tietê Plaza Shopping, o portfólio da CCP no segmento de shopping centers passa a ter 6 shopping centers em operação, com 117.315 m² (já considerando a recente inauguração do Shopping Metropolitano Barra, no Rio de Janeiro); e participação do segmento (em ABL) no portfólio total da Companhia de 41%. A CCP possui, ainda, mais dois shopping centers em desenvolvimento.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores - Cyrela Commercial Properties

Dani Ajbeszyc

Fone: 55 11 3018-7601

E-mail: ri@ccpsa.com.br

Fernando Bergamin

Fone: 55 11 3018-7689

E-mail: fernando.bergamin@ccpsa.com.br

Sobre a Cyrela Commercial Properties S.A.:

A CCP é uma das principais empresas de desenvolvimento, aquisição, locação, venda e operação de imóveis comerciais do Brasil. Tem foco nos segmentos de edifícios corporativos de alto padrão, shopping centers e centros de distribuição, com investimentos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás, Bahia e Pará. Atualmente, possui 287 mil m² de área locável em operação e aproximadamente 395 mil m² em projetos em desenvolvimento que serão entregues nos próximos anos.

Com mais de 16 anos de experiência no setor, a Companhia é resultado do spin-off, realizado em 2007, das atividades relacionadas a imóveis comerciais da Cyrela Brazil Realty. É listada no segmento do Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&F-Bovespa), onde suas ações são negociadas sob o símbolo CCPR3.